**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА ИНФОРМАЦИИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ АДМИНИСТРАЦИИ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 2 февраля 2019 года № УП-5653 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций»:

1. Утвердить:

организационную структуру Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан согласно приложению № 1;

структуру центрального аппарата Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан согласно приложению № 2;

типовую структуру управлений информации и массовых коммуникаций Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкента согласно приложению № 3;

Положение об Агентстве информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан согласно приложению № 4;

Программу по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций Республики Узбекистан в 2019-2020 годах согласно приложению № 5;

«Дорожную карту» по реализации проекта «Ko‘ngil ko‘zi», направленного на модернизацию типографского оборудования, ремонт зданий и производственных помещений, укрепление материально-технической базы предприятия «Типография слепых», согласно приложению № 6.

См. предыдущую редакцию.

2. Установить предельную численность управленческого персонала системы Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (далее — Агентство) в количестве 146 единиц, в том числе центрального аппарата — 86 единиц и территориальных подразделений — 60 единиц, финансируемых за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан.

(пункт 2 в редакции постановления Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2019 года № ПП-4366 — Национальная база данных законодательства, 28.06.2019 г., № 07/19/4366/3343)

3. Предоставить директору Агентства право:

вносить, при необходимости, в пределах установленной штатной численности управленческого персонала и фонда оплаты труда изменения в организационно-штатные структуры Агентства и его подразделений;

утверждать положения о территориальных подразделениях, а также положения и структуры подведомственных организаций Агентства;

привлекать на договорной основе в качестве консультантов, в рамках выполнения возложенных на Агентство задач, высококвалифицированных работников государственных органов, органов хозяйственного управления, государственных предприятий и организаций (далее — государственные органы и иные организации), негосударственных некоммерческих организаций, научно-образовательных учреждений, ведущих международных организаций и иностранных компаний, а также специалистов, в том числе зарубежных;

устанавливать работникам надбавки и другие стимулирующие выплаты к должностным окладам по основной занимаемой должности, вне зависимости от других выплат, предусмотренных законодательством, за счет средств Фонда, но не более 300 процентов от ежемесячного фонда оплаты труда.

4. Установить, что:

Агентство является уполномоченным органом в сфере выработки и реализации единой государственной информационной политики, а также поддержки развития средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности;

Агентство возглавляется директором, назначаемым и освобождаемым от должности Президентом Республики Узбекистан;

директор Агентства имеет трех заместителей, в том числе одного первого, назначаемых на должность и освобождаемых от должности руководителем Администрации Президента Республики Узбекистан по согласованию с Президентом Республики Узбекистан;

директор Агентства по статусу, условиям оплаты труда, материального стимулирования, медицинского и транспортного обслуживания приравнивается к первому заместителю советника Президента Республики Узбекистан, а его заместители — к заместителям советника Президента Республики Узбекистан;

решения Агентства, принятые в пределах его компетенции, являются обязательными для исполнения всеми органами государственного и хозяйственного управления, органами исполнительной власти на местах, иными организациями и ведомствами, хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в информационной сфере.

5. Согласиться с предложением Агентства, Министерства иностранных дел, Министерства инвестиций и внешней торговли, Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан о создании Межведомственной рабочей группы по реализации функций PR-центра в составе согласно приложению № 7.

Определить основными задачами Межведомственной рабочей группы:

выработку приоритетных задач и направлений, концептуальных основ организации Агентством PR-деятельности, налаживание эффективной межведомственной координации в данной сфере;

сбор сведений об инвестиционных потребностях и потенциальных проектах в различных отраслях экономики, подготовку на постоянной основе информационных материалов для PR-сопровождения процессов привлечения иностранных инвестиций и бизнес-форумов;

взаимодействие с субъектами предпринимательства, государственными органами и иными организациями по сбору и анализу информации об инвестиционном потенциале страны, формированию перечня перспективных инвестиционных предложений, сведений для подготовки необходимых презентационных материалов для зарубежных инвесторов;

рассмотрение вопросов, связанных с формированием и продвижением положительного имиджа Узбекистана, инвестиционного климата и туристического потенциала страны в мировом информационном пространстве.

6. Установить, что:

финансирование деятельности Агентства и его территориальных подразделений осуществляется за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан, Фонда и других средств, не запрещенных законодательством;

Агентство и его территориальные подразделения являются правопреемниками по договорам и обязательствам Узбекского агентства по печати и информации, Каракалпакского агентства по печати и информации, областных и Ташкентского городского управлений по печати и информации соответственно;

Центр по вопросам массовых коммуникаций Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан является правопреемником по договорам и обязательствам Центра мониторинга в сфере массовых коммуникаций Узбекского агентства по печати и информации;

проекты нормативно-правовых актов по вопросам, входящим в сферу деятельности Агентства, в обязательном порядке подлежат согласованию с ним;

Агентство осуществляет координацию работы по подготовке социальных роликов и объявлений, изготавливаемых государственными органами и иными организациями для их дальнейшей трансляции на телерадиоканалах, в том числе негосударственных.

7. Министерству народного образования совместно с Министерством финансов ежегодно до 1 марта выделять, в порядке исключения, Агентству на основании его обоснованных расчетов авансовые средства на закупку сырья и расходных материалов, не производимых в Республике Узбекистан, необходимых для издания и тиражирования учебной литературы для учреждений общего среднего образования на соответствующий учебный год, в пределах предусмотренных на данные цели средств Республиканского целевого книжного фонда при Министерстве народного образования Республике Узбекистан.

Агентству совместно с Министерством народного образования и Министерством финансов Республики Узбекистан в месячный срок утвердить порядок выделения Агентству авансовых средств на закупку сырья и расходных материалов, их закупки и распределения между издательско-полиграфическими предприятиями, а также учета данных средств при финансировании расходов по изданию и переизданию учебной литературы для учреждений общего среднего образования.

8. Возложить на руководителей государственных органов и иных организаций персональную ответственность за качественное функционирование подведомственных пресс-служб (подразделений по работе с общественностью), эффективное выполнение поставленных перед ними задач, а также их укомплектование квалифицированными специалистами.

9. Министерству инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан совместно с Агентством обеспечить привлечение в 2019 году за счет кредитных линий международных финансовых институтов и иностранных правительственных финансовых организаций средств для модернизации и укрепления материально-технической базы современных специализированных книжных магазинов, издательско-полиграфических предприятий, пополнения их оборотных средств, строительства новых книжных магазинов, а также изготовления учебников и иной печатной продукции.

12. Агентству совместно с Агентством по управлению государственными активами Республики Узбекистан в срок до 1 июня 2019 года провести полную инвентаризацию объектов и имущества в системе Агентства и утвердить Комплексную программу развития издательско-полиграфической отрасли республики, в том числе предусматривающую меры по приватизации подведомственных Агентству предприятий, внедрению государственно-частного партнерства и реализации инвестиционных проектов в данной сфере.

13. Совету Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятам областей и города Ташкента обеспечить по заявкам Агентства и его территориальных подразделений предоставление на безвозмездной основе пустующих земельных участков в общественных местах (центральные улицы, территории парков отдыха, рынков, железнодорожных вокзалов, у входа станций метрополитена и другие) для размещения мобильных книжных павильонов по реализации отечественной книжной и иной печатной продукции.

14. Кабинету Министров Республики Узбекистан в месячный срок:

разработать и принять проект правительственного решения, предусматривающий функционирование в государственных органах и иных организациях, в том числе в воинских частях, ведомственных библиотек с ежегодным обновлением их фонда на основе предложений Агентства;

пересмотреть порядок обязательной рассылки бесплатных экземпляров печатной продукции и периодических печатных изданий с учетом сокращения перечня организаций для рассылки.

15. Министерству высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан на основе предложений Агентства формировать перечень художественной литературы для пополнения библиотек средних специальных и высших образовательных учреждений республики и ежегодно выделять необходимые средства для ее приобретения.

16. Министерству по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан в месячный срок обеспечить Агентство средствами связи, включая правительственную, а также широкополосным доступом к сети Интернет.

17. Разместить Агентство по адресу: город Ташкент, Шайхантахурский район, улица Навои, дом 30 на праве безвозмездного пользования.

См. предыдущую редакцию.

18. Установить Агентству лимит на приобретение и содержание служебных легковых автомобилей в количестве 6 единиц, в том числе 4 персональных и 2 дежурных, за счет средств Государственного бюджета Республики Узбекистан.

(пункт 18 в редакции постановления Президента Республики Узбекистан от 27 июня 2019 года № ПП-4366 — Национальная база данных законодательства, 28.06.2019 г., № 07/19/4366/3343)

19. Дополнить Перечень товаров (работ, услуг), закупка которых осуществляется государственными заказчиками по прямым договорам, утвержденный постановлением Президента Республики Узбекистан от 27 сентября 2018 года № ПП-3953, пунктом 30 следующего содержания:

«30. Бумага и другие расходные материалы, предназначенные для издания (переиздания) учебников и учебно-методических комплексов для образовательных учреждений».

20. Агентству совместно с Министерством юстиции и другими заинтересованными ведомствами в месячный срок:

внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего постановления;

привести принятые ими нормативно-правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

21. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан А.Н. Арипова, руководителя Администрации Президента Республики Узбекистан З.Ш. Низомиддинова и заместителя советника Президента Республики Узбекистан Ф.Ш. Махмудова.

**Президент Республики Узбекистан Ш. МИРЗИЁЕВ**

**г. Ташкент,**

**2 февраля 2019 г.,**

**№ ПП-4151**