**УКАЗ**

**ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**О ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

В стране проводится последовательная работа по обеспечению свободы слова и информации, формированию институционально-правовых основ развития информационной сферы и массовых коммуникаций.

Вместе с тем не сформирована эффективная система оказания государственной поддержки развитию средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности.

На недостаточном уровне налажено взаимодействие пресс-служб государственных органов, органов хозяйственного управления, государственных предприятий и организаций (далее — государственные органы и иные организации) с общественностью и средствами массовой информации.

Кроме того, не уделяется должное внимание привлечению инвестиций и использованию возможностей государственно-частного партнерства в организации издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности, реализации программ приватизации.

В целях совершенствования системы государственной поддержки информационной сферы, ускоренного развития медиа-рынка страны, обеспечения открытости деятельности государственных органов и иных организаций, повышения качества производства книжной и иной печатной продукции, а также в соответствии с задачами Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах:

1. Образовать:

Агентство информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (далее — Агентство) на базе Узбекского агентства по печати и информации;

управления информации и массовых коммуникаций Республики Каракалпакстан, областей и города Ташкента (далее — территориальные подразделения) на базе Каракалпакского агентства по печати и информации, областных и Ташкентского городского управлений по печати и информации;

Фонд поддержки развития информационной сферы и массовых коммуникаций Республики Узбекистан (далее — Фонд) без образования юридического лица;

Центр по вопросам массовых коммуникаций Агентства информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан (далее — Центр) на базе Центра мониторинга в сфере массовых коммуникаций Узбекского агентства по печати и информации.

2. Передать Ташкентский профессиональный колледж полиграфии в ведение Агентства с переименованием его в Профессиональный колледж по подготовке специалистов в сфере издательско-полиграфической деятельности и сохранением действующего порядка финансирования.

3. Определить основными задачами:

а) Агентства:

обеспечение реализации конституционных прав граждан на свободу слова и информации, усиление роли средств массовой информации в общественно-политическом и социально-экономическом развитии страны, создание для них равных условий на медиарынке, а также защиту прав журналистов;

разработку и обеспечение реализации мер государственной поддержки развития средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности, а также формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций и реализации проектов на условиях государственно-частного партнерства;

обобщение практики применения законодательства в информационной сфере, инициирование и разработку проектов нормативно-правовых актов в области государственной поддержки развития средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности;

содействие государственным органам и иным организациям в обеспечении открытости их деятельности, привитии государственным служащим культуры открытого, публичного взаимодействия со средствами массовой информации, в том числе путем координации и методического обеспечения деятельности их пресс-служб (подразделений по работе с общественностью);

взаимодействие с государственными органами и иными организациями, а также дипломатическими представительствами Республики Узбекистан за рубежом по вопросам пропаганды и широкого информирования, прежде всего среди зарубежных деловых кругов, предпринимателей, потенциальных инвесторов, государственных и общественных деятелей о ходе реализации широкомасштабных реформ в стране, созданных благоприятных условиях для инвестирования и улучшении делового климата;

разработку и реализацию мер по развитию и укреплению материально-технической базы предприятий отрасли, а также внедрению современных систем стандартизации и сертификации, инновационных идей и технологий;

формирование и обеспечение реализации программных мер в области книгоиздания, создания электронных и аудиокниг, повышения культуры чтения, популяризации отечественной литературы за рубежом;

реализацию комплекса мер, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации журналистов, работников средств массовой информации, печати, издательско-полиграфических и информационно-библиотечных предприятий, а также содействие в подготовке инженерно-технических специалистов отрасли, обеспечение их социальной и правовой защиты;

участие в обеспечении информационной безопасности республики и реализации мер по своевременному и адекватному противодействию вызовам и угрозам в информационной сфере;

организацию международного сотрудничества по вопросам, относящимся к компетенции Агентства;

б) Центра:

осуществление анализа состояния и уровня открытости деятельности государственных органов и иных организаций;

осуществление мониторинга национального информационного пространства и эффективности реализации мер по поддержке развития средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности;

проведение на системной основе анализа соответствия содержания распространяемых в средствах массовой информации материалов требованиям актов законодательства, в том числе направленным на обеспечение защиты интересов личности, общества и государства;

выявление проблем и препятствий в области средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности;

обобщение и выдачу рекомендаций по результатам анализа и мониторинга.

4. Передать Агентству полномочия Государственной инспекции по контролю в сфере информатизации и телекоммуникаций Республики Узбекистан в области государственного контроля за соблюдением актов законодательства и нормативных документов в сфере авторских прав при распространении (реализация, прокат и доведение до всеобщего сведения) фонограмм, аудиовизуальных произведений.

5. Определить источниками формирования средств Фонда:

средства, формируемые за счет отчислений на договорной основе в размере 10 процентов от чистой выручки, поступающей от реализации продукции издательско-полиграфических предприятий, подведомственных Агентству;

единовременно выделяемые из Государственного бюджета Республики Узбекистан средства в размере 20 млрд сумов;

средства, поступающие от уплаты государственной пошлины за выдачу Агентством документов разрешительного характера;

благотворительные пожертвования физических и юридических лиц, в том числе нерезидентов Республики Узбекистан;

другие поступления, не запрещенные законодательством.

Установить, что средства Фонда расходуются на:

стимулирование развития государственных и негосударственных средств массовой информации и поддержку их деятельности, а также укрепление материально-технической базы предприятий отрасли;

финансирование проектов и программ по повышению культуры чтения, популяризации отечественной литературы, развитию книжного фонда информационно-библиотечных учреждений, повышению профессионального и художественного уровня учебных и литературных материалов издательств;

продвижение позитивного имиджа Узбекистана за рубежом, проведение информационных кампаний, пропаганду и широкое информирование, прежде всего среди зарубежных деловых кругов, предпринимателей, потенциальных инвесторов, государственных и общественных деятелей о ходе реализации реформ в стране, созданных благоприятных условиях для инвестирования и улучшении делового климата;

финансирование мероприятий по подготовке, переподготовке, и повышению квалификации журналистов, работников средств массовой информации, печати, издательско-полиграфических и информационно-библиотечных предприятий, в том числе путем привлечения отечественных и зарубежных специалистов, организации учебных стажировок за рубежом;

материальное стимулирование работников и укрепление материально-технической базы Агентства, его территориальных и структурных подразделений;

оплату расходов по привлечению в качестве консультантов, в рамках выполнения возложенных на Агентство задач, высококвалифицированных работников государственных органов и иных организаций, негосударственных некоммерческих организаций, научных и образовательных учреждений, ведущих международных организаций и иностранных компаний, а также специалистов, в том числе зарубежных.

Агентству по согласованию с Министерством финансов Республики Узбекистан в месячный срок утвердить Положение о порядке формирования и использования средств Фонда поддержки развития информационной сферы и массовых коммуникаций Республики Узбекистан, предусмотрев в том числе направление непосредственно в Фонд части средств от чистой выручки подведомственных предприятий Агентства.

6. Передать Агентству на праве оперативного управления здание и сооружения с прилегающей территорией Республиканского детского центра «Баркамол авлод» Министерства народного образования Республики Узбекистан, расположенные по адресу: город Ташкент, Шайхантахурский район, улица Х. Рахматуллаева, 3, разместив в Профессиональный колледж по подготовке специалистов в сфере издательско-полиграфической деятельности.

7. Агентству совместно с Министерством юстиции и другими заинтересованными ведомствами в месячный срок:

внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего Указа;

привести принятые ими нормативно-правовые акты в соответствие с настоящим Указом.

8. Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан А.Н. Арипова, руководителя Администрации Президента Республики Узбекистан З.Ш. Низомиддинова и заместителя советника Президента Республики Узбекистан Ф.Ш. Махмудова.

**Президент Республики Узбекистан Ш. МИРЗИЁЕВ**

**г. Ташкент, 2 февраля 2019 г.№ УП-5653**