ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Принят Законодательной палатой
28 июня 2006 года

Одобрен Сенатом 30 ноября 2006 года

**Статья 1.** Внести в [Закон](https://lex.uz/docs/53112) Республики Узбекистан от 26 декабря 1997 года № 541-I «О средствах массовой информации» (Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1998 г., № 1, ст. 10; 2002 г., № 9, ст. 165) изменения и дополнения, утвердив его новую редакцию (прилагается).

**Статья 2.** Кабинету Министров Республики Узбекистан:

привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом;

обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

**Статья 3.** Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Президент Республики Узбекистан И. КАРИМОВ**

г. Ташкент,

15 января 2007 г.,

№ ЗРУ-78

**«О средствах массовой информации»**

**(новая редакция)**

**Глава 1. Общие положения**

**Статья 1. Цель настоящего Закона**

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области деятельности средств массовой информации.

**Статья 2. Сфера применения настоящего Закона**

Настоящий Закон распространяется на создаваемые и действующие в Республике Узбекистан средства массовой информации, а также на средства массовой информации иностранных государств в части, касающейся распространения их продукции на территории Республики Узбекистан.

**Статья 3. Законодательство о средствах массовой информации**

Законодательство о средствах массовой информации состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о средствах массовой информации, то применяются правила международного договора.

**Статья 4. Средства массовой информации**

**Средство массовой информации** — зарегистрированная в установленном законодательством порядке форма периодического распространения массовой информации, имеющая постоянное название и выходящая в свет или передаваемая в эфир (далее — выпуск) не реже одного раза в шесть месяцев в печатном виде (газеты, журналы, ведомости, бюллетени и другие) и (или) электронном виде (теле-, радио-, видео-, кинохроникальные программы, веб-сайты во всемирной информационной сети Интернет), и иные формы периодического распространения массовой информации.

Средства массовой информации в Республике Узбекистан осуществляют свою деятельность в соответствии с [Законом](https://lex.uz/docs/121433) Республики Узбекистан «О государственном языке».

**Статья 5. Свобода средств массовой информации**

В Республике Узбекистан средства массовой информации свободны.

Каждый имеет право выступать в средствах массовой информации, открыто высказывать свое мнение и убеждения, если иное не предусмотрено законом.

Государство гарантирует свободу деятельности и доступа к информации, право собственности средств массовой информации, защиту их от неправомерных решений государственных органов, действий (бездействия) их должностных лиц. Воспрепятствование деятельности или вмешательство в деятельность средств массовой информации запрещается.

Средства массовой информации в соответствии с законодательством имеют право искать, получать, исследовать, распространять, использовать, хранить информацию и несут ответственность за объективность и достоверность распространяемой информации в установленном порядке.

**Статья 51. Государственная поддержка средств массовой информации**

Государство может оказывать поддержку средствам массовой информации путем:

предоставления льгот и преференций по налогам и другим обязательным платежам и тарифам;

оказания финансовой поддержки через систему государственных субсидий, государственных грантов и государственных социальных заказов;

разработки и реализации комплекса мер по укреплению материально-технической базы;

социальной поддержки сотрудников редакций;

организации деятельности фондов по поддержке средств массовой информации;

содействия в подготовке, переподготовке и повышении квалификации сотрудников редакций.

Государственная поддержка средств массовой информации не может быть использована для ущемления самостоятельности профессиональной деятельности средств массовой информации.

**Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой средств массовой информации**

Не допускается использование средств массовой информации в целях:

призыва к насильственному изменению существующего конституционного строя, территориальной целостности Республики Узбекистан;

пропаганды войны, насилия и терроризма, а также идей религиозного экстремизма, сепаратизма и фундаментализма;

разглашения сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну;

распространения информации, возбуждающей национальную, расовую, этническую или религиозную вражду;

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, если иное не предусмотрено законом;

пропаганды порнографии;

совершения других действий, влекущих за собой уголовную и иную ответственность в соответствии с законом.

Запрещается через средства массовой информации порочить честь и достоинство или деловую репутацию граждан, вмешиваться в их частную жизнь.

Запрещается публиковать материалы дознания или предварительного следствия без письменного разрешения прокурора, следователя или дознавателя, предварять результаты конкретного дела до принятия судом решения либо иным путем оказывать воздействие на суд до вступления его решения в законную силу.

**Статья 7. Недопустимость цензуры**

В Республике Узбекистан цензура средств массовой информации не допускается. Никто не имеет права требовать предварительного согласования публикуемых сообщений или материалов, а также изменения текста или полного их снятия с печати (эфира).

**Глава 2. Организация деятельности средств массовой информации**

**Статья 8. Право на учреждение средства массовой информации**

Правом на учреждение средств массовой информации обладают юридические и физические лица Республики Узбекистан.

Средство массовой информации может быть учреждено и несколькими учредителями.

Не может быть учредителем средства массовой информации (далее — учредитель):

лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста;

лицо, имеющее непогашенную или неснятую судимость за умышленное преступление либо признанное судом недееспособным;

негосударственная некоммерческая организация, деятельность которой запрещена законом.

Не допускается учреждение средства массовой информации юридическими лицами, в уставном фонде которых доля иностранных инвестиций составляет тридцать процентов и более.

**Статья 9. Учредительные документы**

Учредительными документами средства массовой информации являются учредительный договор и устав (положение) редакции средства массовой информации (далее — редакция) либо только устав (положение) редакции.

**Статья 10. Учредительный договор**

Учредительный договор заключается между несколькими учредителями.

В учредительном договоре предусматриваются:

наименование (фамилия, имя, отчество) и местонахождение (почтовый адрес) учредителей;

вид, название, язык, цель, специализация и периодичность учреждаемого средства массовой информации;

организационно-правовая форма редакции;

размер и порядок формирования уставного фонда редакции;

источники финансирования редакции;

права и обязанности учредителей по участию в деятельности редакции;

порядок формирования органов управления редакции;

порядок распределения прибыли и возмещения убытков;

порядок приостановления или прекращения выпуска средства массовой информации;

иные условия в соответствии с законодательством.

**Статья 11. Устав (положение) редакции**

Редакция действует на основании устава (положения), принятого в соответствии с законодательством и утвержденного учредителем.

В уставе (положении) редакции определяются:

вид, название, язык, цель, специализация, периодичность и объем средства массовой информации;

местонахождение (почтовый адрес) редакции;

права и обязанности учредителя и редакции;

источники финансирования редакции;

порядок формирования органов управления редакции;

порядок распределения прибыли и возмещения убытков;

основания и порядок приостановления или прекращения выпуска средства массовой информации;

порядок реорганизации и ликвидации редакции;

порядок принятия устава (положения) и внесения в него изменений;

иные положения в соответствии с законодательством.

**Статья 12. Договор между учредителем и редакцией**

В договоре между учредителем и редакцией определяются:

права и обязанности учредителя и редакции;

условия подготовки и выпуска средства массовой информации;

порядок финансирования деятельности редакции;

порядок создания производственных и социально-бытовых условий труда сотрудников редакции;

порядок взаимоотношений с третьими лицами;

ответственность сторон;

иные условия в соответствии с законодательством.

Составление договора не требуется, если учредителем и редакцией выступает одно и то же лицо.

**Статья 13. Права учредителя**

Учредитель имеет право:

использовать и распоряжаться тем названием, под которым данное средство массовой информации было зарегистрировано;

участвовать в формировании органов управления редакции в порядке, определенном учредительным договором, уставом (положением) редакции и законодательством;

принимать участие в распределении прибыли и возмещении убытков;

бесплатно размещать в средстве массовой информации от своего имени сообщение или материал нерекламного характера, максимальный объем и срок выпуска которого определяются уставом (положением) редакции либо договором между учредителем и редакцией;

получать в случае прекращения деятельности редакции имущество, оставшееся после расчетов с кредиторами, или его стоимость в порядке, предусмотренном законодательством.

Учредитель может иметь и иные права в соответствии с законодательством.

**Статья 14. Обязанности учредителя**

Учредитель обязан:

создать редакцию;

утвердить устав (положение) редакции;

заключить договор с редакцией;

обеспечить выпуск средства массовой информации;

обеспечивать соблюдение законодательства о средствах массовой информации;

уведомлять уполномоченный государственный орган, определяемый Кабинетом Министров Республики Узбекистан (далее — регистрирующий орган), об изменении уставного фонда учредителя в случае, если доля иностранных инвестиций в уставном фонде превысит предел, предусмотренный частью четвертой статьи 8 настоящего Закона.

Учредитель может нести и иные обязанности в соответствии с законодательством.

**Статья 15. Редакция**

Редакцией является юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, осуществляющее выпуск средства массовой информации.

Редакция может быть создана в любой организационно-правовой форме, предусмотренной законодательством.

Редакция самостоятельна в своей профессиональной деятельности.

Редакция может состоять из главного редактора и сотрудников редакции.

Редакция может начать свою деятельность после государственной регистрации средства массовой информации.

Финансирование деятельности редакции осуществляется в порядке, установленном законодательством.

**Статья 16. Главный редактор**

Главный редактор назначается на должность и освобождается от должности учредителем.

Главный редактор осуществляет руководство редакцией, принимает решение в отношении выпуска средства массовой информации и несет ответственность за его деятельность в соответствии с законодательством.

Главный редактор в соответствии с законодательством и учредительными документами представляет редакцию в отношениях с учредителем, распространителем средства массовой информации, органами государственной власти и управления, иными юридическими и физическими лицами, а также в суде.

**Статья 17. Сотрудник редакции**

Сотрудником редакции является лицо, состоящее в штате редакции, занимающееся сбором, анализом, редактированием и подготовкой материалов.

**Статья 18. Выходные данные средства массовой информации**

Каждый выпуск периодического издания обязательно должен содержать следующие сведения:

название периодического издания;

дата и номер свидетельства о государственной регистрации;

наименование (фамилия, имя, отчество) учредителя;

фамилия, имя, отчество главного редактора;

фамилия, имя, отчество сотрудника редакции, ответственного за каждый выпуск периодического издания;

порядковый номер и дата выпуска, а для периодических печатных изданий — время подписания в печать (установленное по графику и фактическое);

индекс, тираж, цену или пометки «Цена договорная», «Бесплатно» — для периодических печатных изданий;

местонахождение (почтовый адрес) редакции и типографии.

Электронная версия периодического печатного издания должна содержать следующие сведения:

название периодического издания;

дата и номер свидетельства о государственной регистрации;

наименование (фамилия, имя, отчество) учредителя;

фамилия, имя, отчество главного редактора;

индекс, местонахождение (почтовый и электронный адрес) редакции.

Выходные данные теле-, радио-, видео-, кинохроникальных программ и иных электронных видов периодического распространения массовой информации определяются законодательством.

**Глава 3. Государственная регистрация средств массовой информации**

**Статья 19. Порядок государственной регистрации средства массовой информации**

Государственная регистрация (далее — регистрация) средства массовой информации осуществляется регистрирующим органом. Порядок регистрации средств массовой информации устанавливается Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Заявление о регистрации средства массовой информации подается учредителем в регистрирующий орган в установленном порядке.

Заявление учредителя о регистрации средства массовой информации подлежит рассмотрению регистрирующим органом в пятнадцатидневный срок.

За регистрацию и перерегистрацию средства массовой информации взимается регистрационный сбор в порядке и размерах, установленных законодательством.

**Статья 20. Заявление о регистрации средства массовой информации**

В заявлении о регистрации средства массовой информации должны быть указаны:

сведения об учредителе;

название, язык и вид средства массовой информации;

цели и задачи;

специализация;

территория распространения;

периодичность;

источники финансирования;

местонахождение (почтовый адрес) и другие сведения о редакции;

объем;

сведения о том, в отношении каких других средств массовой информации учредитель и редакция являются учредителями, доверительными управляющими, издателями, распространителями (с указанием всех аффилированных лиц и размеров доли каждого в уставном фонде редакции).

К заявлению о регистрации средства массовой информации прилагаются учредительные документы средства массовой информации.

Если учредителем является одно лицо, то к представляемому заявлению о регистрации средства массовой информации в регистрирующий орган прилагается только устав (положение) редакции.

При регистрации веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет в виде средства массовой информации указывается доменное имя веб-сайта, при этом не требуется предоставления сведений, предусмотренных в абзацах шестом и десятомчасти первой настоящей статьи.

При регистрации средства массовой информации запрещается предъявление иных требований, кроме указанных в настоящей статье.

При внесении изменений в сведения и документы, указанные в абзацах втором—пятом части первой, а также в части второй настоящей статьи, после регистрации средства массовой информации оно обязано пройти перерегистрацию в установленном порядке. В остальных случаях учредитель или редакция обязаны в месячный срок в письменной форме уведомить регистрирующий орган о внесенных изменениях.

**Статья 21. Средства массовой информации, не подлежащие регистрации**

Регистрация не требуется для:

средств массовой информации, учреждаемых органами государственной власти и управления исключительно для публикации их официальных сообщений и материалов, а также нормативно-правовых актов;

периодических печатных изданий тиражом до ста экземпляров для удовлетворения собственных нужд предприятия, учреждения, организации (в том числе учебного и научного учреждения);

теле-, радио-, видео-, кинохроникальных программ, транслируемых по кабельным сетям, аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов, распространение которых ограничивается помещением и (или) территорией одного предприятия, учреждения, организации (в том числе учебного и научного учреждения).

**Статья 22. Отказ в регистрации средства массовой информации**

Отказ в регистрации средства массовой информации возможен в случае, если:

цели и задачи средства массовой информации противоречат законодательству;

заявление о регистрации средства массовой информации подано от имени юридического или физического лица, не обладающего правом на учреждение средства массовой информации в соответствии с настоящим Законом;

указанные в заявлении сведения о регистрации средства массовой информации не соответствуют действительности;

ранее зарегистрировано средство массовой информации с тождественным или сходным до степени смешения названием.

В случае отказа в государственной регистрации средства массовой информации заявителю в течение одного дня после вынесения решения направляется (вручается) уведомление в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему, с указанием причин отказа, а также срока, в течении которого заявитель, устранив указанные причины, может представить документы для повторного рассмотрения.

Учредитель может обжаловать в суд решение регистрирующего органа об отказе в регистрации средства массовой информации.

**Статья 23. Признание недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации может быть признано недействительным только судом.

Основанием для признания недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации является получение свидетельства о регистрации средства массовой информации с использованием подложных документов. При этом регистрирующий орган обязан обратиться в суд с заявлением о признании недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Сведения о признании недействительным свидетельства о регистрации средства массовой информации подлежат публикации в средствах массовой информации.

**Статья 24. Приостановление или прекращение выпуска средства массовой информации**

Приостановление или прекращение выпуска средства массовой информации осуществляется по решению суда на основании заявления регистрирующего органа.

Учредитель вправе приостановить или прекратить выпуск средства массовой информации в случаях и порядке, предусмотренных уставом (положением) редакции или договором между учредителем и редакцией.

Учредитель после принятия решения о приостановлении или прекращении выпуска средства массовой информации обязан в течение трех дней в письменной форме, в том числе в электронной форме через информационную систему уведомить о своем решении регистрирующий орган. Данное уведомление должно быть размещено в одном из последних перед приостановлением или прекращением выпусков данного средства массовой информации.

Приостановление выпуска средства массовой информации по решению суда осуществляется при неустранении в течение одного месяца после повторного письменного предупреждения нарушения законодательства, явившегося причиной вынесения предупреждения в отношении редакции регистрирующим органом.

Возобновление выпуска средства массовой информации осуществляется на основании решения суда после предоставления учредителем и (или) редакцией в суд сведений, подтверждающих устранение выявленных регистрирующим органом нарушений законодательства.

Основанием для вынесения судом решения о прекращении выпуска средства массовой информации могут быть:

систематическое нарушение редакцией требований законодательства о средствах массовой информации, по поводу которых регистрирующим органом ранее направлялись письменные предупреждения в адрес учредителя и (или) редакции;

неисполнение решения суда о приостановлении выпуска средства массовой информации;

если средство массовой информации не выпускается более шести месяцев;

иные случаи, установленные законодательством.

Прекращение выпуска средства массовой информации влечет прекращение действия свидетельства о его регистрации.

В случае принятия учредителем решения о прекращении выпуска средства массовой информации редакция, с разрешения учредителя, вправе учредить средство массовой информации с тем же названием в установленном порядке. В этом случае требуется перерегистрация средства массовой информации.

**Глава 4. Распространение продукции средств массовой информации. Недопустимость монополизации рынка средств массовой информации**

**Статья 25. Продукция средств массовой информации**

Продукцией средств массовой информации является тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или отдельный выпуск теле-, радио-, видео-, кинохроникальных программ и иных электронных видов периодического распространения массовой информации.

**Статья 26. Распространение продукции средств массовой информации**

Распространение продукции средства массовой информации может осуществляться непосредственно редакцией, а также в установленном порядке юридическими и физическими лицами на договорной основе.

Распространение продукции печатных средств массовой информации осуществляется путем организации подписки на них, а также через розничную сеть. Розничная продажа, в том числе с рук, тиража зарегистрированных периодических печатных изданий производится штатными распространителями редакций изданий или через юридических лиц, имеющих торговую сеть, а также индивидуальных предпринимателей в порядке, установленном законодательством.

Распространение каждого отдельного выпуска средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выпуск.

При непрерывном вещании распространение продукции средства массовой информации допускается с момента первоначального разрешения главным редактором на выпуск и до момента перерыва вещания.

**Статья 27. Электронная версия периодического печатного издания**

Электронная версия периодического печатного издания — газеты, журналы, ведомости, бюллетени и другие периодические печатные издания, записанные на носителях информации, а также расположенные во всемирной информационной сети Интернет, рассчитанные на использование с помощью электронных технических устройств.

Электронная версия периодического печатного издания является одним из способов распространения периодического печатного издания.

Редакция периодического печатного издания вправе распространять электронную версию периодического печатного издания без регистрации электронной версии в качестве самостоятельного средства массовой информации при условии идентичности содержания печатной и электронной версий соответствующего периодического печатного издания и соблюдения требований законодательства.

Не рассматривается как нарушение идентичности содержания исключение из электронной версии и (или) замена полностью или частично рекламных сообщений, содержащихся в печатной версии периодического печатного издания, а также уменьшение объема представленных в электронной версии материалов по сравнению с печатной версией.

Редакция периодического печатного издания обязана уведомить в письменной форме регистрирующий орган о распространении электронной версии периодического печатного издания.

**Статья 271. Средство массовой информации в виде веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет**

Средство массовой информации в виде веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет является информационным ресурсом в сети Интернет, содержащим документы и сведения в электронной форме, прошедшие редакционно-издательскую обработку, предназначенные для распространения в неизменном виде.

Средство массовой информации в виде веб-сайта во всемирной информационной сети Интернет должно содержать на главной странице данного веб-сайта следующие данные:

название периодического издания;

дата и номер свидетельства о государственной регистрации;

наименование (фамилия, имя, отчество) учредителя;

фамилия, имя, отчество главного редактора;

индекс, местонахождение (почтовый и электронный адрес) редакции.

**Статья 28. Приложения к периодическим печатным изданиям**

Периодические печатные издания могут выпускаться с приложениями. При этом они должны содержать ссылку на название основного периодического печатного издания, приложениями которого они являются.

Приложения к периодическому печатному изданию, имеющие отдельное название, рассматриваются в качестве самостоятельного средства массовой информации и подлежат регистрации на общих основаниях.

**Статья 29. Контрольные и обязательные экземпляры**

Контрольные экземпляры периодических печатных изданий направляются в редакцию, учредителю и в регистрирующий орган бесплатно.

[Перечень](https://lex.uz/docs/2336183)учреждений и организаций для рассылки обязательных экземпляров периодических печатных изданий определяется Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

**Статья 30. Недопустимость монополизации рынка средств массовой информации**

Монополизация рынка средств массовой информации не допускается.

Ни одно юридическое или физическое лицо не вправе быть учредителем (соучредителем) и (или) иметь в собственности, владении, пользовании, распоряжении, ведении либо управлении (непосредственно или через аффилированных лиц) более двадцати пяти процентов средств массовой информации, выпускаемых соответственно на центральном или местном рынке средств массовой информации.

**Статья 31. Распространение продукции средств массовой информации иностранных государств на территории Республики Узбекистан**

Распространение продукции средств массовой информации иностранных государств на территории Республики Узбекистан осуществляется в порядке, определяемом Кабинетом Министров Республики Узбекистан, а также международными договорами Республики Узбекистан.

Распространение продукции средств массовой информации иностранных государств на территории Республики Узбекистан может быть прекращено в случае нарушения ими требований законодательства.

**Глава 5. Отношения средств массовой информации с органами государственной власти и управления, другими организациями и гражданами**

**Статья 32. Использование авторских материалов и писем**

В средствах массовой информации допускается использование авторских материалов, произведений науки, литературы, искусства в соответствии с законодательством.

При подготовке к публикации поступивших в редакцию писем допускается сокращение и редактирование текста, не искажающее его содержания.

Никто не вправе обязать опубликовать в средстве массовой информации материал, отклоненный редакцией на законных основаниях.

**Статья 33. Нераскрытие источника информации**

Редакция не вправе раскрывать имя источника информации, сведений, фактов или доказательств, предоставленных с условием неразглашения его имени, а также имя автора, подписавшегося псевдонимом, без их письменного согласия.

Редакция по требованию источника информации или автора, подписавшегося псевдонимом, может участвовать от их имени в суде.

**Статья 34. Право на опровержение и ответ**

Юридическое или физическое лицо вправе требовать от редакции опровержения опубликованных в средствах массовой информации недостоверных и порочащих его честь и достоинство или деловую репутацию сведений.

Юридические и физические лица, чьи права и законные интересы нарушены в результате публикации, вправе опубликовать в данном средстве массовой информации опровержение или ответ. Опровержение или ответ должно быть опубликовано под специальной рубрикой на той же полосе, на которой размещался материал, послуживший причиной появления ответа.

Обязательный срок опубликования в газетах — в течение одного месяца со дня получения опровержения или ответа, в других периодических изданиях — в очередном номере.

Опровержение или ответ, полученный редакцией теле-, радио-, видео-, кинохроникальных программ и иных электронных видов периодического распространения массовой информации, передается в эфир в той же программе либо цикле передач не позднее одного месяца со дня поступления.

Если объем и время передачи опровержения или ответа могут причинить ущерб деятельности средства массовой информации, то допускается обоснованная правка текста по согласованию с источником информации или автором.

Юридическое или физическое лицо вправе обратиться с исковым заявлением в суд в случае уклонения средства массовой информации от публикации опровержения, ответа или нарушения установленного срока публикации.

**Статья 35. Публикация официальных сообщений и информации**

Средства массовой информации, учрежденные органами государственной власти и управления, обязаны публиковать официальные сообщения и материалы этих органов, а также нормативно-правовые акты.

Экстренные сообщения о чрезвычайных ситуациях или сообщения уполномоченных государственных органов для оперативного оповещения общественности публикуются во всех средствах массовой информации.

Редакция обязана бесплатно опубликовать вступившее в законную силу решение суда, содержащее предписание о его опубликовании в данном средстве массовой информации, в срок, указанный в решении суда.

Любая другая информация, сообщения и объявления, кроме предусмотренных частями первой—третьей настоящей статьи, публикуются на основании договора, заключаемого с редакцией.

**Статья 351. Запрос средства массовой информации на получение информации о деятельности органов государственной власти и управления**

Средство массовой информации имеет право обратиться в устной или письменной форме (в том числе в форме электронного документа) в органы государственной власти и управления с запросом на получение информации об их деятельности.

Запрос средства массовой информации на получение информации о деятельности органов государственной власти и управления, а также об организации интервью должностных лиц рассматривается в срок не более семи дней.

Если рассмотрение запроса средства массовой информации не относится к полномочиям органов государственной власти и управления, то запрос в течение трех рабочих дней со дня регистрации направляется в орган, к полномочиям которого отнесено предоставление запрашиваемой информации, а средства массовой информации уведомляется об этом.

В случае отказа на запрос средства массовой информации направляется мотивированный ответ.

**Глава 6. Заключительные положения**

**Статья 36. Информационные агентства**

При применении настоящего Закона в отношении информационных агентств на них одновременно распространяются статус редакции, издателя, распространителя и правовой режим средства массовой информации.

Бюллетень, вестник, иное издание или программа с постоянным названием, учреждаемые информационным агентством, регистрируются в порядке, установленном настоящим Законом.

При распространении сообщений и материалов информационного агентства другим средством массовой информации ссылка на наименование информационного агентства обязательна.

**Статья 37. Международное сотрудничество**

Международное сотрудничество в области массовой информации осуществляется на основе общепризнанных принципов и норм международного права, а также международных договоров и законодательства Республики Узбекистан.

**Статья 38. Аккредитация представительств и представителей средств массовой информации иностранных государств**

Представительства и представители средств массовой информации иностранных государств осуществляют свою деятельность в Республике Узбекистан после аккредитации в Министерстве иностранных дел Республики Узбекистан.

Правовой статус и условия осуществления профессиональной деятельности аккредитованных в Республике Узбекистан представительств и представителей средств массовой информации иностранных государств определяются законодательством.

**Статья 39. Разрешение споров**

Споры, возникающие в области создания, функционирования и прекращения деятельности средств массовой информации, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

**Статья 40. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации**

Лица, виновные в нарушении законодательства о средствах массовой информации, несут ответственность в установленном порядке.

Главный редактор, а также журналист не несут ответственности за распространение в средствах массовой информации материалов, не соответствующих действительности, в случаях, когда эти сведения:

взяты из официальных сообщений, нормативно-правовых актов или данных официальной статистической отчетности либо получены через информационные агентства или пресс-службы а также официальных веб-сайтов органов государственной власти и управления;

содержались в авторских выступлениях, передаваемых в эфир без предварительной записи, или являются дословным воспроизведением (стенографической, аудио-, видеозаписью) выступлений.