

TEXNIK TOPSHIRIQ

№	Texnik talablar nomi	Texnik talablar mazmuni
1.	Bajarilgan ishlarning nomi va foydalanish maqsadi	Iste'molchiga yetkazish maqsadida ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirish uchun 1 ta yuqori sifatli videorolik ishlab chiqish xizmatini ko'rsatish.
2.	Buyurtmachining haqiqiy ehtiyojlarini hisobga olgan holda ishtirokchilardan talab qilinadigan ishlar, xizmatlar va ularning hajmi (miqdori) ro'yxati va amaldagi qoidalari	<ul style="list-style-type: none"> – 60 soniyaga mo'ljallangan ssenariylarni buyurtmachiga taqdim etish; – videorolikda yorqin (chalg'ituvchi) chiroqlar bo'lmasligi; – buyurtmachi mahsulotni o'rganib chiqqandan so'ng videorolik uchun individual skript ishlab chiqish; – barcha yoshdagi tomoshabinlar uchun mos kelishi (0+); – tayyor videorolik ko'rsatish uchun moslashtirilgan bo'lishi kerak: ijtimoiy tarmoqlarda; – videorolikda matn masofadan yaxshi o'qiladigan bo'lishi kerak (5 metrdan ortiq).
3.	Mutaxassislar va aktyorlar jalb qilish	Zarur texnik mutaxassislar, ssenaristlar va rejissorlarni jalb qilgan holda individual yondashuv; mashhur aktyorlar (videorolikka nechtagacha jalb qilish imkoniyati mavjudligi).
4.	Videorolik uchun texnik talab	<p>Video standart:</p> <p>Format: AVI, MOV, MPEG, WMV, DVD. Kodek: h264. O'lcham: 16:9 (kengaytirilgan) PAL (720x576) 25 fps. HD 720p (1280x720) 24, 25, 29.97, 30 fps. HD 1080i (1920x1080) 24, 25, 29.97, 30 fps.</p>

		<p>HD 1080p (1920x1080) 24, 25, 29.97, 30 fps. HD 2160p (3840x2160) 24, 25, 29.97, 30 fps. Palitra: True Color (24 bit) [va undan yuqori]. Ovoz formati: 48kHz, 16 bit uncompressed [qisqartmasiz]. Ovoz signalidagi nuqsonlarning yo‘qligi (xirillash, shovqin va boshqalar). Kanallar soni: 2.</p>
5.	Ishlarni bajarish va xizmatlarni ko‘rsatish joyi	Audiovizual asarlarni ishlab chiquvchi yuridik korxonalar va tashkilotlar.
6.	Ishtirokchilarga qo‘yilgan talablar	<ul style="list-style-type: none"> – Yuridik shaxs maqomiga ega bo‘lishi kerak; – aynan videoroliklar / multimedia mahsulotlari yaratish (video ishlab chiqarish) bo‘yicha xizmat ko‘rsatuvchi bo‘lishi kerak; – professional portfolio, ishtirok etish davrigacha videoroliklar / multimedia mahsulotlari ishlab chiqargan bo‘lishi kerak; – videoroliklar / multimedia mahsulotlari ishlab chiqarishda kamida 2 yillik tajribaga ega bo‘lishi kerak; – ishtirokchilar tanlovga qatnashishdan avval professional portfoliosini buyurtmachiga taqdim qilishi va tanishtirilishi kerak; – ishtirok etuvchi korxonalar va tashkilot tarkibida rassomlar, teksturachilar, riggerlar, renderchilar, maxsus effektchilar, montajchilar kabi mutaxassislar faoliyat yuritayotgan bo‘lishi kerak.
7.	Ishlab chiqish muddati	1 oy.
8.	Ishlar va xizmatlarning natijalarini topshirish va qabul qilish tartibi	Ishtirokchi shartnomada kelishilgan muddatda buyurtmachiga xizmatlar natijasini raqamli vositada (SD / HDD) tayyor videorolik shaklida taqdim etadi. Xizmatlar hajmi har ikki tomon imzolangan tegishli akt bilan tasdiqlanadi.

